

## Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>5</b>
<b>Einleitende Worte</b> .....	<b>7</b>
<b>Etterlin-Chäsli AG</b> .....	<b>9</b>
<b>1. Einleitung</b> .....	<b>11</b>
<b>2. Megatrends</b> .....	<b>13</b>
2.1. Demografische Entwicklung und Gesundheitsbewusstsein .....	13
2.2. Individualisierung, Konnektivität und Wissenskultur .....	15
2.3. Digitalisierung und künstliche Intelligenz (KI) .....	15
2.4. VUCA oder BANI .....	16
2.5. Repetitions-/Vertiefungsaufgabe: Megatrends .....	18
<b>3. Die Umwelt</b> .....	<b>19</b>
3.1. Das Unternehmensumfeld .....	19
3.2. Corporate Social Responsibility .....	19
3.3. Repetitions-/Vertiefungsaufgabe: Umwelt .....	19
<b>4. Die Gesellschaft</b> .....	<b>21</b>
4.1. Gesellschaft und Wirtschaft .....	21
4.2. Gesellschaft und Familie.....	21
4.3. Veränderte Erwartungen.....	21
4.4. Repetitions-/Vertiefungsaufgabe: Gesellschaft .....	22
<b>5. Die Volkswirtschaft</b> .....	<b>23</b>
5.1. Einflüsse und Wirkung .....	23
5.2. Repetitions-/Vertiefungsaufgabe: Volkswirtschaft .....	24
<b>6. Die Betriebswirtschaft und die Unternehmen</b> .....	<b>25</b>
6.1. Betriebliche Funktionsbereiche .....	25
6.2. Vision, Mission und Unternehmenspolitik .....	25
6.3. Leitbild .....	26
6.4. Sekundär-Politiken .....	26
6.5. Die Personalpolitik.....	26
6.6. Operative Umsetzung.....	27
6.7. Organisationsformen.....	27
6.8. Führung.....	28
6.9. Repetitions-/Vertiefungsaufgabe: Betriebswirtschaft/Unternehmen .....	29
<b>7. Das HR-Management</b> .....	<b>31</b>
7.1. Auftrag.....	31
7.2. Kernprozesse, Rollen und Aufgaben .....	31
7.3. Einbettung innerhalb der Unternehmung und Wirksamkeit .....	33
7.4. Schnittstellen .....	34
7.5. Repetitions-/Vertiefungsaufgabe: HR-Management .....	35

<b>8.</b>	<b>Die Anspruchsgruppen.....</b>	<b>37</b>
8.1.	Interne Anspruchsgruppen.....	37
8.2.	Externe Anspruchsgruppen .....	37
8.3.	Personalmarketing .....	38
<b>9.</b>	<b>Lösungen zu den Repetitions-/Vertiefungsaufgaben .....</b>	<b>39</b>
<b>10.</b>	<b>Literatur-/Quellenverzeichnis .....</b>	<b>41</b>
<b>11.</b>	<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>42</b>